

# Workshop "Who is my user ?"

Du 19 Octobre 2017 à 12:30 au 01 Janvier 1970 à 00:00

Objectif : apprendre à segmenter ses clients par leurs usages et leurs émotions dans le but de développer un service/produit répondant à leurs besoins. Cette démarche diminue les risques financiers liés au lancement d'un projet innovant.

Complétez les méthodes classiques du marketing, et rapprochez-vous de vos utilisateurs pour développer un projet innovant !

Dans un premier temps, vous découvrirez les outils du design thinking pour partir à la rencontre de vos clients. Une fois les données récoltées, vous apprendrez à synthétiser ces informations et à établir une segmentation claire de vos utilisateurs, avant de vous glisser dans leur peau.

Offre de formation réservée aux entrepreneurs situés dans les Hauts-de-France, le Hainaut belge, en Flandre occidentale, à Audenarde ou à Gand et financée par le FEDER et les régions dans le cadre du projet Interreg TRIPOD. La formation sera animée en français par Barbara Larcin, formatrice chez Design Innovation.

Ce workshop se déroule en deux demi journées les 28 septembre et 19 octobre.

Il est également organisé les [14 novembre et 7 décembre à Lille](#).

**Pour en savoir plus :** <http://tripod-design.eu>